PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: INNOVACIÓN SOSTENIBLES EN MODELO DE NEGOCIOS

Código del Programa de Formación: 22230021

Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): N/A

Fase del Proyecto (si aplica): N/A

Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): N/A

Competencia: 210001012_Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos.

Resultados de Aprendizaje:

- Analizar el contexto del modelo de negocio teniendo en cuenta dinámica del mercado.
- Establecer estrategias de innovación sostenible en el modelo de negocio de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible.

Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 48 horas

1. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, le invitamos a participar activamente en el desarrollo de este guía, relacionada con la temática de la innovación sostenible en modelos de negocio; siendo este un enfoque de suma importancia que debe conocer e implementar dentro de las actividades que realiza en su emprendimiento, esto le permitirá generar mayor productividad al diferenciar productos y servicios de sus competidores dando valor agregado y buscar beneficios económicos a largo plazo, mientras se contribuye positivamente al cuidado y preservación del medio ambiente y comunidad de su territorio.
En esta guía se tiene previsto abordar conceptos básicos sobre innovación, métodos y tipos, mercadeo, cadena de valor, segmentación del mercado, entre otros temas importantes que debe apropiar y poner en práctica dentro de los procesos operativos y administrativos de su negocio y así ir implementando poco a poco este enfoque.

Lo invitamos a participar activamente en este proceso, recuerde que el trabajo en equipo y colaborativo, es vital para el desarrollo de su proceso formativo, ya que esto le facilitará el desarrollo de actividades propias de la formación por proyectos como estrategia pedagógica general utilizada en el SENA

La Innovación como Camino a la Sostenibilidad



2. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Las actividades relacionadas a continuación le permitirán conocer de forma general,

2.1 Actividades de reflexión inicial:

Con la ayuda de su grupo de trabajo, realicen la lectura **Patagonia evoluciona con 'Worn Wear', su modelo de negocio sostenible** caso éxito de innovación sostenible y responda las siguientes preguntas, luego socialice las respuestas con el grupo según orientaciones del instructor.

- ✓ ¿Qué modelo de negocio implementó Worn Wear?
- ✓ ¿Cuáles fueron las estrategias implementadas?
- ✓ ¿Según su criterio que aspectos fueron los de mayor relevancia en la implementación de este modelo de negocio?

Lectura: Patagonia evoluciona con 'Worn Wear', su modelo de negocio sostenible

Ya hace años que la marca de ropa Patagonia lanzó el proyecto 'Worn Wear' en su apuesta por la economía circular y el modelo de negocio sostenible. La apuesta por este tipo de negocio ha llevado la empresa a formar varias iniciativas sostenibles que han permitido la evolución de la marca desde su propósito inicial hasta la donación del proyecto.

El 15 de septiembre de 2022 el dueño de la marca de ropa Patagonia "donó su empresa a la lucha contra el cambio climático". Una corta frase, que esconde una gran noticia y unos grandes números.

La compañía de ropa estaba valorada en 3.000 millones de dólares y tenía un beneficio de 100 millones al año. Pues con estos datos, su propietario, Yvon Chouinard, transfirió la propiedad a un fideicomiso y a una organización sin ánimo de lucro para que dedicara las ganancias de la empresa a luchar contra el cambio climático.

Mediante la venta de productos reparados y usados: a través de la plataforma on line, Patagonia vende ropa y equipo que ha sido reparado o que es de segunda mano. Aunque **estos productos se venden a un precio más**

bajo que los nuevos, todavía generan ingresos. Esta práctica no solo atrae a un segmento de consumidores preocupados por el medio ambiente y que buscan opciones más asequibles, sino que también ayuda a la marca a construir lealtad y una imagen positiva.

Mediante servicios de reparación: Patagonia cobra por **algunos servicios de reparación**, especialmente aquellos que son más complejos. Esto proporciona una fuente de ingresos adicional, al mismo tiempo que fomenta la idea de que sus productos son duraderos y valiosos, merecedores de ser reparados en lugar de reemplazados.

Mediante la fidelización de clientes y valor de marca: al adoptar prácticas sostenibles y responsables, **Patagonia atrae a clientes que valoran estos principios**. Esto no solo genera ingresos a través de la venta de productos usados y reparados, sino que también aumenta la lealtad del cliente hacia la marca. Los clientes que creen en la misión de la empresa tienden a apoyarla comprando productos nuevos y participando en sus programas.

Mediante la reducción de costes a largo plazo: aunque no es un ingreso directo, la sostenibilidad puede ayudar a reducir costos. Por ejemplo, al usar materiales reciclados y promover la reparación de productos, **Patagonia puede disminuir su dependencia de recursos nuevos y costosos.**

Mediante la deslocalización de gastos de marketing y publicidad: el modelo Worn Wear y el enfoque general en la sostenibilidad actúan como poderosas herramientas de marketing para Patagonia. La empresa ha ganado **reconocimiento y ha mejorado su imagen de marca**, lo que puede traducirse en mayores ventas de sus productos nuevos y usados.

Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con capacidad para 30 personas, dotado de mesas, sillas, tablero y TV o Video Vean y conexión a internet.
Estrategias o técnicas didácticas activas: Estrategia de aprendizaje colaborativo aplicando la observación directa para el desarrollo de la actividad.

Materiales de formación: Guía de aprendizaje, hojas, esfero, lápiz, borrador
Material de apoyo: Guía de trabajo, presentado mediante uso de tablero o diapositivas
Duración de la actividad: 3 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: Estimado aprendiz, luego de reconocer que la innovación sostenible es un concepto integral que va más allá de muchos aspectos importantes, tenga en cuenta un modelo de una empresa en Colombia y aplique un tipo de modelo de innovación e incluya estrategias y que aspectos resaltaría de esta. Se puede cualquier sector económico productivo o de servicios.

Nota: Tenga en cuenta las imágenes propuestas, durante esta actividad y las indicaciones del instructor.



Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con capacidad para 30 personas, dotado de mesas, sillas, tablero y TV o Video Beam, con equipos de cómputo y conexión a internet.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Investigación directa mediante técnica de observación y análisis para dar respuesta a las preguntas formuladas.

Materiales de formación: Guía de aprendizaje, cuaderno, esfero, lápiz, borrador.

Material de apoyo: Métodos y tipos de innovación, presentado en formación y guía de trabajo.

Duración de la actividad: 2 horas.

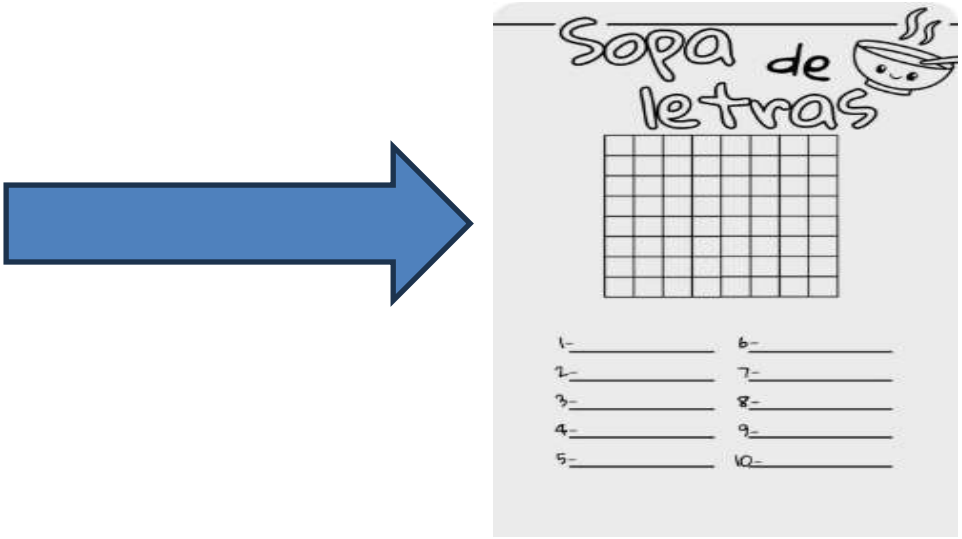
3.3 Actividades de apropiación

De acuerdo a lo visto en formación de los términos que se manejan en la innovación sostenibles, tenemos presente en la siguiente grafica algunos pasos o fases importantes en la visión común que la empresa experimentan a la hora de decir un modelo de negocio exitoso.



Descripción de la actividad:

3.3 Conociendo los conceptos anteriores, en todo lo que hemos aprendido de innovación sostenible, lo invitamos a realizar una sopa de letras con algunos con al menos 20 palabras que se relacionen con la innovación sostenible y los conceptos manejados durante esta formación.



3.4 Luego de comprender las características, tendremos como eje de compresión un caso de empresa exitosa en innovación como el de SIEMENS. Y de acuerdo con la dinámica actual del mercado, enfoquemos una empresa creada por nosotros o tomemos otra en Boyacá que se pueda aplicar a un modelo innovador., planteando un modelo exitoso de negocio.





Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con capacidad para 30 personas, dotado de mesas, sillas, tablero y TV o Video Beam, con equipos de cómputo y conexión a internet.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Investigación directa mediante técnica de observación y análisis para dar respuesta.

Materiales de formación: Guía de aprendizaje, cuaderno, esfero, lápiz, borrador

Material de apoyo: Dinámica de mercado, presentaciones, guía de aprendizaje.

Duración de la actividad: 3 horas

3.6 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Estimado aprendiz, luego de haber desarrollado las anteriores evidencias y fomentar su conocimiento en innovación sostenible, es momento que demuestre todo lo que ha asimilado acerca de esta Guía. Por lo tanto, desarrolle el taller propuesto (aplicado a su idea de negocio), para que sea aplicado a su proyecto formativo.

Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con capacidad para 30 personas, dotado de mesas, sillas, tablero y TV o Video Beam, con equipos de cómputo y conexión a internet.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Investigación directa mediante técnica de observación y análisis para dar respuesta a las preguntas formuladas.

Materiales de formación: Guía de aprendizaje, cuaderno, esfero, lápiz, borrador

Material de apoyo: clasificación de los costos, presentado mediante uso de tablero y vídeo tutorial

Duración de la actividad: 3 horas

4 Planteamiento de evidencias de aprendizaje para la evaluación en el proceso formativo.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
N/A	N/A	**Identifica los conceptos básicos que crean un enfoque de innovación sostenible en las empresas** Maneja algunas herramientas clave que le permite promover el desarrollo sostenible en su emprendimiento .	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO:** CUESTIONARIO EVIDENCIAS DE PRODUCTO dDocumento donde describa las herramientas de innovación sostenible que podría implementar en su emprendimiento	EMPLEA LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS TENDENCIAS DEL MERCADO. PRESENTA LA IDEA DE INNOVACIÓN CON BASE EN TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	Tecnica respuesta a prengurtas. Instrumento cuestionario Tecnica Observacion Instrumento :lista de chequeo de producto

5 Glosario de términos

Concepto: La innovación sostenible busca la creación de nuevos productos, procesos y modelos de negocio que generen un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, a la vez que sean económicamente viables.

Tipos de innovación sostenible: Los tipos de innovación sostenible se centran en diferentes áreas de la empresa:

- ✓ **Innovación de producto:** Se enfoca en la creación de productos o la mejora significativa de los existentes para que sean más sostenibles, como el desarrollo de vehículos eléctricos.
- ✓ **Innovación de procesos:** Implica la adopción de métodos de producción más limpios y eficientes, como el uso de energías renovables o la integración de la economía circular para reducir residuos.
- ✓ **Innovación de modelo de negocio:** Consiste en transformar el modelo central del negocio para integrar la sostenibilidad. Un ejemplo es la economía colaborativa, que promueve el acceso a servicios sin necesidad de propiedad.

Metodologías de innovación sostenible

- **Design Thinking:** Una metodología de diseño centrada en el usuario que ayuda a resolver problemas desde una perspectiva humana y social, alineándose con los objetivos de sostenibilidad.
- **Lean Startup**: Un enfoque que promueve la creación de prototipos y la experimentación rápida para validar modelos de negocio sostenibles de forma eficiente.

- **Economía Circular**: Un modelo que busca reducir los residuos y la dependencia de los recursos vírgenes mediante el diseño de productos y procesos que permitan el reciclaje, la reutilización y la reparación.

- **Reingeniería de Procesos**: Esta teoría proporciona un marco para rediseñar los procesos de diseño de productos, permitiendo un enfoque holístico y más sostenible en el desarrollo de nuevos productos.

- **Estrategias de Sostenibilidad**: La integración de programas de ética y cumplimiento, la identificación de factores críticos de éxito y el diseño de objetivos y líneas de acción son clave para evaluar y mejorar el desempeño sostenible de una organización.



La denominación innovación para la sostenibilidad es un concepto integral que va más allá de lo ambiental, pues considera el plano económico, social, político e institucional de las compañías

6 Referentes bibliográficos

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).

La Innovación como Camino a la Sostenibilidad | PDF

Innovación sostenible: definición, tipos y ejemplos

Qué es la innovación sostenible y cómo funciona

7 Control del documento

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Lida Colmenares Castiblanco	Instructor	Contabilidad CEGAFE Reg. Boyacá	Julio-2025
Autor (es)	Margoth Martinez Murcia	Instructor	Contabilidad CEGAFE Reg. Boyacá	Julio 2025

8 Control de cambios (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Diana Yaneth Suárez Medina	INSTRUCTORA	CEGAFE	Julio 2025	Ajuste a la guia
Autor (es)		INSTRUCTORA	CEGAFE		Ajuste a la guía
Autor (es)		INSTRUCTORA	CEGAFE		Ajuste a la guía